

Het verhaal van de

UNIEKE AFRIKADAG

over kansen en uitdagingen



Met dit verhaal willen we graag de kennis delen over het organiseren van een behoorlijk complex evenement zoals de Afrika dag. Een flinke uitdaging dus. We vinden het belangrijk om kennis te delen met collega's. Dit kan leiden tot meer samenwerking en expertise.

Hoe kwam de Afrika dag tot stand?

Het is fijn als personen, organisaties of bedrijven in jouw netwerk zitten die het buurthuis een warm hart toedragen en iets extra's willen doen om het buurthuis op de kaart te zetten.

Buurthuis inde3Krone heeft gelukkig een prima netwerk. In dit geval was het warme contact met onze (bijna) buurvrouw Erna Beumers een belangrijke factor. Ze schonk een flink deel van haar Afrikaanse radio- en beeldencollectie. De motivatie om deze dag te organiseren is voor een deel te lezen op [de website van buurthuis inde3Krone](#).

Een aantal vrijwilligers van buurthuis inde3Krone vormen een actieve beheergroep die elke maand weer activiteiten bedenken om buurtbewoners van de binnenstad een leuke dag te bezorgen.

Voor de Afrika dag waren de kartrekkers Wilma den Boon, Janneke Kraaijenhof en Erna Beumers. Een bijzonder trio met veel ideeën en doorzettingsvermogen.

De Afrika Dag Was Een Bijzondere Uitdaging.



Deze dag had alle kenmerken van een ingewikkelde organisatie met veel acties die moesten worden opgenomen in een draaiboek. En dat hebben ze met veel overgave gedaan. Een paar van de acties uit het draaiboek hebben we uitgelicht:

- presentatie radio's en verkoop
- loterij
- begroting
- bar(dienst)
- publiciteit
- financiën
- schilderijen (expositie)
- boodschappen

Ruim drie maanden van te voren werd begonnen met het aanleggen van het draaiboek. Er zijn in deze maanden meerdere vergaderingen gepland waarin het draaiboek steeds is aangepast. Elke keer afwegen: wat is haalbaar? Wat zijn de risico's? En uiteraard elk besluit delen met alle betrokkenen. Een hele klus die tot vlak voor de Afrika dag nog gaande was.



Het verhaal van de

UNIEKE AFRIKADAG



Om een idee te geven wat de hoeveelheid werk was hebben we het actiepunt publiciteit wat uitgebreider weergegeven.

Wat is er gedaan aan publiciteit?

Om de Afrika dag op de kaart te zetten hebben we verschillende vormen van publiciteit gebruikt:

- Posten op verschillende social media kanalen
- Posten op media platformen (DUIC, indebuurt, nieuws030, etc)
- Berichtgeving via onze website en de nieuwsbrieven.
- Posten op Google search (bedrijvenpagina).
- Allerlei kanalen en relaties aangeschreven via e-mail, whatsapp en telefonisch.
- Flyers in een oplage van 1000 exemplaren. Deze zijn in de directe omgeving verspreid.
- Op het raamdisplay diverse aankondigingen en de aankleding van het pand tijdens de Afrika dag.

Voor elk van de acties in het draaiboek zijn er ook specifieke taken benoemd voor vrijwilligers en externe betrokkenen aangevuld met veel to do lijstjes. Veel coördinatie dus.

In het kort wat er voor deze dag nodig was.

Acht vrijwilligers, meer dan 400 warme hapjes, inkoop van lootjes, diverse dranken, acht maal lunch voor de vrijwilligers, veel handen om het buurthuis aan te kleden en een Afrikaanse sfeer te creëren. Er is ook een pinautomaat aangeschaft en een systeem met fiches bedacht om de vrijwilligers achter de bar te ontlasten.

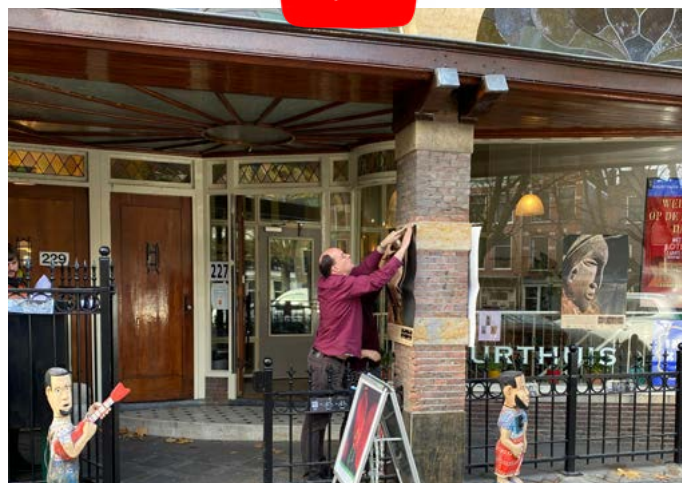
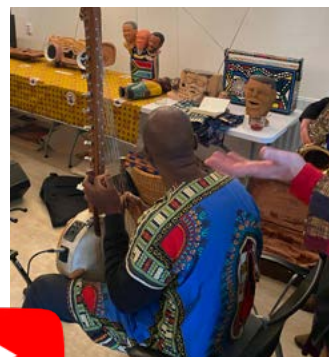
Veel werk aan de lootjes in envelopjes doen en het invulwerk tijdens de verkoop. Wel goed gelukt!

We kijken zeer tevreden terug op deze bijzondere dag.

Het was win, win, win en nogmaals win!

Een fantastische opbrengst, het buurthuis in de picture, een mooi sociaal evenement en een cultureel gebeuren door de muziek van Superlandaya.

Een onbetaalbare sfeer dankzij . . . alle vrijwilligers, bezoekers en vooral Erna hartelijk dank voor haar genereuze schenking aan het buurthuis en aan [IMAGINE, het filminstituut voor jonge Afrikaanse cineasten in Burkina Faso](#)



Mede mogelijk gemaakt door:

